

# Vertriebsrelevante Informationen weltweit verfügbar machen

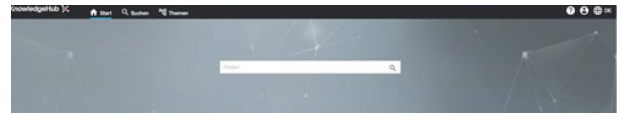
Der KnowledgeHub als zentrale Anlaufstelle für Produkt-, Branchen- und Applikationswissen für Mitarbeitende von SEW-EURODRIVE

Der Antriebsspezialist SEW-EURODRIVE hat eine seiner internen Informationsplattformen auf den neuesten technologischen Stand gebracht. Über die Plattform KnowledgeHub finden Mitarbeitende weltweit vertriebsrelevante Informationen rund um Produkte, Branchen und Applikationen in einfacher und übersichtlicher Form. Eine Schlüsselrolle spielt dabei die Suchtechnologie von IntraFind.



## Kundenprofil

Die **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG** ist einer der internationalen Marktführer im Bereich Antriebstechnik/Antriebsautomatisierung. Das inhabergeführte deutsche Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 22.000 Mitarbeitende und blickt auf ein Netzwerk von 17 Fertigungswerken und 92 Drive Technology Centern in 56 Ländern.



## Die Herausforderung

Die bisherige Informationsplattform „Product Information Lounge (PIL)“ war in die Jahre gekommen. Sie war technologisch nicht mehr zeitgemäß, beschränkte sich auf Produktwissen und konnte viele Anforderungen der Nutzer nicht mehr abdecken. So war beispielsweise der Such- und Navigationsaufwand sehr groß.

Um den Mitarbeitenden ein modernes Tool zur effizienten Informationsbeschaffung zu bieten, sollte die PIL von einem neuen Informationsportal, dem sogenannten KnowledgeHub, abgelöst werden. Mit dem KnowledgeHub als zentralem Einstiegspunkt sollten Beschäftigte von SEW-EURODRIVE weltweit vertriebsrelevante Informationen rund um Produkte, Branchen und Applikationen in einfacher und übersichtlicher Form zur Verfügung gestellt bekommen.

Im ersten Schritt galt es, alle Informationen aus dem bisherigen System in das neue Portal zu überführen sowie Informationen aus dem News Center anzuschließen. Im Laufe der Zeit sollten weitere Datenquellen an den KnowledgeHub angebunden und zusätzliche Informationsarten hinzugefügt werden. Eine wichtige Anforderung war also, dass das System für künftiges Datenwachstum und mehr Nutzerzugriffe gerüstet ist und entsprechend skalierbar sein sollte. Neben der einfacheren Redaktionsarbeit sollte die Plattform vor allem eine hohe Nutzerfreundlichkeit bieten, so dass Mitarbeitende die für ihre Arbeit relevanten Informationen schnell und unkompliziert parat haben – und das alles selbstverständlich auf dem neuesten technologischen Stand.

## Die Lösung

Im Vorfeld des Projekts hat die Abteilung Knowledge Management über einen längeren Zeitraum Anforderungen verschiedenster Fachbereiche und Nutzergruppen in den Eurodrives aufgenommen. Dazu wurden Workshops, Umfragen und Nutzerinterviews durchgeführt, so dass die Bedürfnisse der potenziellen User gezielt in die Lösungsfindung einfließen konnten.

## Projekt im Überblick

**Branche:** Industrie - Antriebstechnik

**Herausforderung:** Etablierung einer modernen Informationsplattform, mit der Möglichkeit viele Datenquellen anzubinden und sie für Mitarbeitende komfortabel durchsuchbar zu machen.

**Lösung:** Enterprise Search-Software iFinder mit Pimcore-Konnektor

**Anwender:** rund 22.000 Mitarbeitende

Die neue Lösung basiert auf aktueller Webtechnologie und hat eine zeitgemäße Performance. Die Nutzenden können – wie aus der PIL gewohnt – zu Informationen auf themenspezifische Seiten und dazugehörigen Dateien navigieren. Zusätzlich erhalten sie nun den direkten Zugriff auf Dokumente über eine neue semantische Suche, die durch IntraFind bereitgestellt wird. Dieses intelligente und performante Tool ist die Voraussetzung, dass die Mitarbeitenden aus den unglaublich vielen Informationen, die das Portal bereitstellt, schnell die für sie relevanten herausziehen können.

## Das bewirkt die neue Suche

- ▶ User erhalten unkomplizierten Zugang zu verschiedenen Informationsquellen über einen zentralen Einstieg.
- ▶ Sie können sichergehen, dass die Informationen aktuell sind.
- ▶ Statt kompletter Dokumente werden relevante Informationsbausteine direkt aufgefunden, z.B. werden Informationen übersichtlich in der Dokumentenvorschau einer PDF-Datei hervorgehoben.
- ▶ Das minimiert den Zeitaufwand für die Recherche und Download-Zeiten.
- ▶ User können relevante Informationen mit Kollegen und Kunden teilen oder weiterleiten.
- ▶ Durch Favoriten und Abos können User die Suchergebnisse auf für sie interessante Teilbereiche der Welt von SEW-EURODRIVE beschränken und auf dem aktuellen Stand bleiben.
- ▶ Mitarbeitende kommen auch beim Kunden vor Ort schnell an die wichtigsten Informationen.
- ▶ Die Zugriffsberechtigungen auf die Informationen werden automatisch aus den Datenquellen übernommen.

### Zentrale Nutzenaspekte

- + Mitarbeitenden unkompliziert Zugang zu arbeitsrelevanten Informationen ermöglichen
- + Recherchezeiten für User verkürzen
- + Dadurch Effizienz erhöhen und Kosten senken
- + Datenwachstum zukunftsorientiert managen

## Fazit für SEW-EURODRIVE

**Mit dem Aufbau der neuen Informationsplattform können Mitarbeitende nun auf viele Daten von einer zentralen Stelle aus zugreifen und so die für sie relevanten Informationen und Dokumente schneller finden.**

**„Mit der IntraFind-Suchtechnologie konnten wir die Projektziele für unsere Wissensplattform optimal umsetzen. Unsere Mitarbeitenden nutzen die Plattform regelmäßig für ihre tägliche Arbeit, weil sie dort Informationen schnell und komfortabel finden. Unsere Wahl fiel auf IntraFind, weil die Suchtechnologie bereits im Hause SEW-EURODRIVE genutzt wird und großes Potential zur Skalierung und Suchmaschinenoptimierung bietet.“**

**Antje Borbonus**

Wissensmanagerin bei SEW-EURODRIVE

## INTRAFIND

IntraFind Software AG  
Landsberger Straße 368  
80687 München  
Deutschland

+49 89 3090446-0  
sales@intrafind.com  
www.intrafind.com

IntraFind Inc.  
80 Pine Street, Floor 24  
New York, NY 10005  
USA

+1 212 584 9724  
sales@intrafind.com  
www.intrafind.com